

album

24/05/2004



05/10/2003



Vieni a visitarci sul portale:

www.web4unity.net



oppure scrivici all'indirizzo:

w4u@web4unity.net



Se vuoi ricevere la nostra newsletter,
invia una e-mail vuota a:

news4unity-subscribe@web4unity.net

e rispondi al messaggio di conferma.



Per supporto tecnico:

support@web4unity.net



Per contattare la redazione della
newsletter:

redazione@web4unity.net

web4unity

*“Una rete
grande come il mondo,
dove ognuno si senta a casa,
può non essere un'utopia...”*



**insieme
in rete**
per un mondo unito



chi siamo

Siamo una comunità di persone che mettono in comune la propria professionalità, la propria esperienza, il proprio talento per contribuire ad orientare anche Internet ad essere strumento di unione e fraternità tra tutti gli uomini. Vogliamo impostare un percorso di approfondimento che contribuisca a far crescere una "cultura della rete" più attenta all'uomo e alla sua integrità.

“ Web4unity
vuol essere un laboratorio
senza barriere
nel quale sperimentare
quella che
crediamo essere
la finalità intrinseca
della comunicazione:

l'unità. ”

Web4unity è:

- PORTALE

Punto di collegamento e di dialogo in cui ci si confronta su tutti i temi che riguardano Internet e l'informatica in genere. Nei forum si discute ad esempio di open source, di Internet in famiglia, di protezione dai comportamenti offensivi o del rapporto fra utente e mezzo. Attualmente gli iscritti al portale sono circa un centinaio, provenienti da tutta Italia e da diverse parti del mondo, tra cui Brasile, Thailandia, Australia.

-NEWSLETTER

Inviata agli iscritti con scadenze regolari, propone, in ogni numero, approfondimenti sulla comunicazione in Internet, notizie sull'attualità della rete, resoconti e proposte delle nuove iniziative di web4unity.

-INCONTRI

Accanto alla community online, una volta al mese divisi per città (un gruppo a Genova e uno a Torino) e plenari almeno due volte l'anno.

-CONVEGNI

Per condividere la nostra esperienza con gli altri, come il 5 ottobre 2003 a Bandito (Bra) e la serata a tema del 24 maggio 2004 a Genova che ha ospitato due importanti esperti del settore: Paolo Attivissimo, giornalista informatico e detective antibufala (www.attivissimo.net) e Markus Wiedermeier, referente di Pegasus Mail Italia (www.pegasusmail.tk).

azioni concrete

la carta

Principi ispiratori:

UNITA' E UNIVERSALITA'

Tutti devono poter comunicare. L'uso dei media deve risultare accessibile a tutti, senza discriminazioni.

UNITA' E DIVERSITA'

Valorizzare la propria e altrui cultura. Avvicinarsi all'interlocutore con un atteggiamento di ascolto e rispetto.

UNITA' E VERITA'

Sottolineare quel che consente all'umanità di progredire verso la sua piena realizzazione. Creare una comunicazione di qualità.

UNITA' E UNICITA' DELLA PERSONA

Il primo mezzo di comunicazione, il più valido, siamo noi stessi, ricercando una realtà concreta e non una virtualità di rapporti.

Chi appartiene a web4unity:

cerca e mantiene anzitutto il rapporto con gli altri appartenenti attraverso tutti i mezzi a disposizione;

non trattiene le proprie conoscenze, ma le mette in comune in una prospettiva di reciprocità e ascolto;

pur consapevole dei rischi della Rete, punta soprattutto a riconoscere i numerosi aspetti positivi di questo strumento e cerca di metterli in evidenza facendone partecipi anche altri;

sa che Internet è anzitutto una rete di persone: la rete tecnologica è il mezzo, le persone il fine da raggiungere.

2

4